

REPRODUKCIJA /01 LOGOTIPA ASA BANKA

Pravila prikazana u ovom poglavlju će osigurati da logotip ASA BANKA bude uvijek prikazan na konzistentan i jasan način. Kad god da se koristi našim logotipom, trebalo bi ga predstaviti na jasan način da bi se logotip odmah prepoznao. Da biste omogućili logotipu ASA BANKA da bude maksimalno istaknut gdje god da se pojavi, četiri izlaganja su na raspolaganju.

KOLOR ISPIS



Skala 1:1

Najmanja dozvoljena aplikacija 25 X 3.56 mm

Ovo je standardna verzija logotipa i mora se koristiti gdje god je to i moguće. Pogodan je u većini primjene (tisak, reklame i e-mediji). Logotip se reproducira u CMYK ili RGB i primarnoj PANTONE varijanti.

CRNO/BIJELI ISPIS



Skala 1:1

Najmanja dozvoljena aplikacija 25 X 3.56 mm

Koristi se samo ako se u bilo kojem slučaju ne može uraditi kolorni ispis (npr. jednu boju reklame, faks, reljefni tisak, štancanje, lijevanja).

SREBRNI ISPIS



Skala 1:1

Najmanja dozvoljena aplikacija 25 X 3.56 mm

Koristi se samo ako se plavi ili srebrni logotip ne može koristiti.

SREBRNI ISPIS



Skala 1:1

Najmanja dozvoljena aplikacija 25 X 3.56 mm

Srebrna verzija logotipa može da se koristi gdje god je to pogodno. Koristi se po mogućnosti na kvalitetnim i specijalnim proizvodima, kao što su korporativni pokloni ili promotivne stavke. Srebrni logo može se ispisati na svijetle ili jako tamne podloge.

PANTONE 877 C

/1.1. ČISTI PROSTOR OKO APLIKACIJE

Područje čistog prostora odražava se na sve strane ASA BANKA image logo-a. Za pomoć dizajneri u provedbi ovog pravila, konstruirali su okvir za jasan prostor koji se temelji na visinu romboida. Samo dopušteno odstupanje od običnog tonskog područja oko logo je mjesto gdje se pojavljuje ukupna ilustracija.



* Prostor jedinici površine, temelji se na visini i širini znaka 

/1.2. LOGOTIP DEFORMACIJA

Strogo se zabranjuje bilo koja vrsta "korigovanja" logotipa po X ili Y osi a da ne obuhvata obje ose u isto vrijeme.



/1.3. LOGOTIP VARIJACIJA

Dopušteni pandan logotipu se koristi isključivo ukoliko površina na kojoj je vidljivost primarnog logotipa narušena, ozvoljeno je koristiti navedenu varijantu.



Boje koje su odabrane za identitet naše tvrtke su sastavni dio njenog prepoznatljivog vizuala. Kako bi se osigurala jasna komunikacija, koristimo dvije glavne boje koje predstavljaju ASA BANKU a to su: Sky Blue i Traffic Blue. Ove boje su općenito povezane sa kvalitetom, vrijednošću, pouzdanosti te tradicijom brenda ASA. Osim toga, ASA BANKA Sky Blue je lako izvodljiva skala jer je širok izbor procesa pa čak i širi izbor materijala.

Sve signal boje iz cijelog spektra mogu se koristiti kao dodatne boje za razlikovanje pojedinih Business grupa, proizvoda, usluga, brenda, letaka, e-medija ili drugih publikacija. Ipak boje koje se koriste u tu svrhu poželjno je da su izabrane pravilno i usklađene sa korporativnim identitetom boja koje predstavljaju ASA BANKU kao Sky Blue i Traffic Blue.

2.1. OSNOVNO KORPORATIVNE BOJE



PANTONE SKALA

Sky Blue	Traffic Blue	Silver
100%	100%	100%
PANTONE	PANTONE	PANTONE
299 C	2758 C	877 C

CMYK SKALA

Sky Blue	Traffic Blue	Silver
C 85	C 100	C 48
M 19	M 80	M 39
Y 0	Y 0	Y 39
K 0	K 26	K 3

RGB SKALA

Sky Blue	Traffic Blue	Silver
H 0	H 1	H 139
S 156	S 58	S 140
B 219	B 129	B 141

RAL SKALA

Sky Blue	Traffic Blue	Silver grey
RAL 5015	5017	RAL 7001

ORACAL 8500 Translucent Cal

Light Blue	Caribic Blue	Silver grey
053	542	090